

第2回「Great Deal Show」“未来につなぐ発見と体験！”開催結果のご報告

平成30年7月 全卸連事務局

平成30年7月6日（金）に首都圏化粧品日用品卸組合が主催し、O-NEXTが企画致しました、第2回「Great Deal Show」“未来につなぐ発見と体験！”は、東京都立産業貿易センター台東館にて開催いたしました。

2回目となった本展示会は、O-NEXTの新しい取組として10名のインフルエンサーに会場いただき、新しいマーケティング手法を身近に体験することが出来ました。

又今回は全卸連の価値を高めるという目的にこだわり、全卸連会員に絞ったため来場者人数実績は昨年より減りましたが、その分展示会社との会話が増えメーカー様にとっても、来場者にとっても満足出来たのではないかと考えます。

【開催日時】 平成30年7月6日（金）10:00～17:00

【会場】 東京都立産業貿易センター台東館7階南
台東区花川戸2-6-5 電話03-3844-6190



【来場者数】 来場者人数実績 45社 179名（計画200名）

【対象者】 地域卸店経営者及び営業・仕入れ担当（販売店様は対象外です）

【出展】 出展メーカー様38社様、システム会社様2社、卸2社 計42社

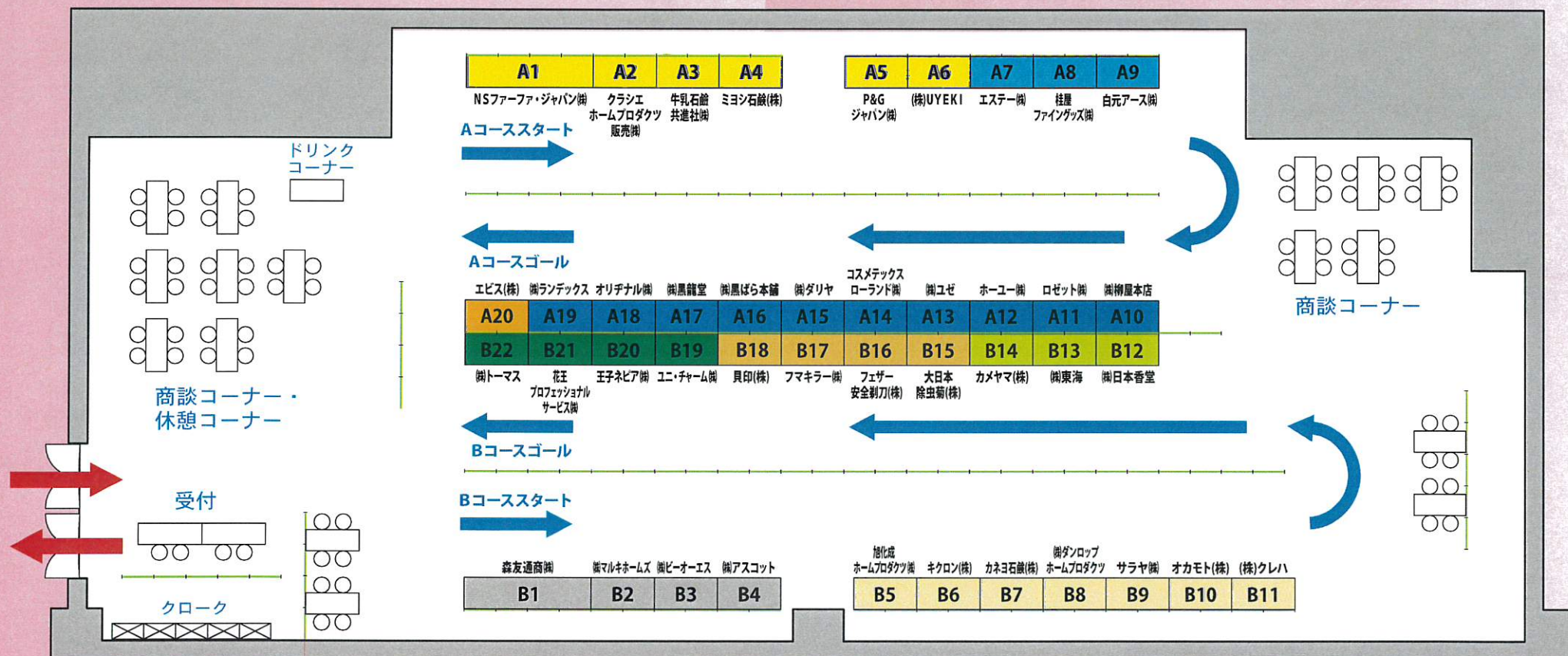
当日お配りしました、首都圏化粧品日用品卸組合会長 森友徳兵衛のご挨拶並び会場案内図を添付致します。

（次ページ以降をご覧ください）

【会場の様子】



第2回 Great Deal Show 会場案内図



ジャンル分け			
石鹸・洗剤・ヘアケア	キッチン周り		
防虫・染料	線香・ローソク		
コスメ・ヘアカラー	殺虫剤・剃刀		
歯ブラシ	業務用・ギフト		
卸店・システム			